

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Національна академія внутрішніх справ;
03035, м. Київ, пл. Солом'янська, 1;
код за ЄДРПОУ – 08751177;
категорія замовника – Навчальний заклад.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби (Код за ДК 021:2015 - 15840000-8 Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби)

3. Ідентифікатор закупівлі: UA-2022-07-20-006079-а

4. Очікувана вартість предмета закупівлі: 195 500,00 грн. з урахуванням ПДВ

5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника щодо закупівлі шоколаду та цукрових кондитерських виробів з урахуванням вимог чинного законодавства та зазначені у тендерній документації.

6. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: Розмір бюджетного призначення для закупівлі шоколаду та цукрових кондитерських виробів, визначений відповідно до розрахунку до проекту кошторису на 2022 рік, становить 195 500,00 грн. з ПДВ.

7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Розмір бюджетного призначення відповідно до розрахунку до кошторису НАВС на 2022 рік складає 195 500,00 грн. Розрахунок очікуваної вартості зазначених товарів було складено з урахуванням рекомендацій Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275, зокрема використовуючи метод порівняння ринкових цін на такі товари, доступні у відкритих джерелах інформації (Інтернет).